

CHARTRE DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DU SITE HTTPS://LAB.INFOFBM.COM

Version du 15/04/2021

Keolis Bordeaux Métropole, exploitant du réseau TBM pour le compte de Bordeaux Métropole, société anonyme au capital de 5.000.000,00 Euros, immatriculée au RCS de Bordeaux, sous le numéro 808 227 052 ayant son siège social au 12 Boulevard Antoine Gautier, 33082 Bordeaux Cedex France, représentée par Aurélien Braud, en sa qualité de Directeur du Marketing Commercial et de l'Intermodalité, Keolis Bordeaux Métropole, (ci-après la « Marque »),

Et

CROWD PREDICTION, Société par actions simplifiée à associé unique, immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, représentée par sa présidente, la société GROUPE ALFSTORE, SAS immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 798 949 954, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, prise en la personne de son Président, Monsieur Enguerrand SPINDLER

Respectent la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 (ci-après « le règlement européen sur la protection des données » ou « RGPD »).

Lors de la connexion, l'Utilisateur (tel que défini dans les conditions générales d'utilisation) peut se connecter ou s'inscrire en fournissant un identifiant (adresse de courriel) et un mot de passe. L'Utilisateur peut ensuite être amené, s'il le choisit, à communiquer d'autres données à caractère personnel, notamment en complétant la page « mon profil » du site ou en répondant aux questions posées par le responsable du traitement sur le site à l'occasion de sondage(s). Les éventuelles données personnelles directement communiquées par la Marque sont également soumises aux règles suivantes.

Lors de la collecte, vous acceptez – ou non – que vos données soient traitées dans les conditions définies ci-dessous.

Si vous avez moins de 15 ans, c'est le titulaire de la responsabilité parentale, en particulier l'un de vos parents, qui doit cocher cette case et accepter le traitement de vos données.

COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL – INSCRIPTION ET PAGE « MON PROFIL »

L'Utilisateur peut se connecter ou s'inscrire en fournissant un identifiant (adresse de courriel) et un mot de passe, et il peut ensuite s'il le souhaite, compléter certaines informations sur la page « Mon Profil ».

Crowd Prediction, sous-traitant, est autorisée par la Marque, responsable de traitement au sens de la réglementation, à traiter pour le compte de celle-ci les données à caractère personnel suivantes :

- identifiant (adresse de courriel)
- mot de passe
- nom

- prénom
- pseudonyme
- date de naissance
- sexe
- âge
- situation professionnelle (étudiant / CDD / CDI privé / CDI fonctionnaire / sans emploi / retraité / chef d'entreprise / artisan / profession libérale)
- situation maritale (marié / célibataire / en concubinage / pacsé)
- commune de résidence (pays, région, zone résidentielle urbaine ou non urbaine, type de résidence : maison ou appartement)
- avec ou sans enfant et nombre d'enfants, enfant(s) résidant chez l'Utilisateur
- adresse

Les finalités du traitement sont :

- permettre la participation des Utilisateurs aux Campagnes et aux jeux-concours associés organisés sur le Site, et sur le site internet « fanvoice.com » et/ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients, s'ils le choisissent.
- l'analyse statistique et sémantique des données recueillies à l'occasion des Campagnes,
- permettre la remise des lots en cas de gain au jeu-concours organisé à l'occasion d'une Campagne à laquelle l'Utilisateur a participé, et
- sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, à des fins de sollicitation commerciale par la Marque,
- inviter les Utilisateurs à d'autres campagnes sur le site internet « fanvoice.com » ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients. Sans préjudice de leurs autres droits, les Utilisateurs peuvent s'y opposer gratuitement,
- adresser aux Utilisateurs des newsletters, sollicitations et messages promotionnels.

Les destinataires des données à caractère personnel sont :

- mandataires sociaux, salariés et, sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, partenaires de la Marque,
- mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations,
- les services chargés du contrôle,
- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales de la Marque et de Crowd Prediction, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

Les données à caractère personnel ci-dessus ne seront pas conservées au-delà de la durée strictement nécessaire à la gestion de la relation de la Marque avec Vous, soit 1 an après la fin de la campagne à laquelle les utilisateurs auront pris part. Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL – QUESTIONS POSEES A L'OCCASION D'UNE CAMPAGNE

L'Utilisateur peut répondre – s'il le choisit – aux questions posées sur le Site sous forme de sondage à l'occasion d'une Campagne. Dans ce cas, les données à caractère personnel susceptibles d'être collectées et traitées font l'objet d'une mention

d'information détaillant les données collectées et le consentement de l'Utilisateur est recueilli spécifiquement.

Dans le cadre de ce traitement, Crowd Prediction agit comme sous-traitant de la Marque, responsable de traitement au sens de la réglementation.

FANVOICE CONNECT

En plus de la possibilité de se connecter ou de s'inscrire en renseignant un identifiant et un mot de passe, l'Utilisateur peut sur le Site, lors de la connexion, choisir d'utiliser la fonction « FANVOICE CONNECT », qui est notamment destinée à faciliter l'identification des Utilisateurs (mécanisme de type Single Sign On). Dans ce cas, Crowd Prediction demande un identifiant et un mot de passe différents de ceux définis ci-dessus. L'identifiant demandé est une adresse de courriel qui n'est pas une adresse de courrier électronique professionnelle, c'est à dire comportant par exemple une extension correspondant aux noms commerciaux, marques ou enseignes de la Marque ou qui permette un lien avec elle.

Dans le cadre de ce traitement, Crowd Prediction est responsable de traitement au sens de la réglementation.

Cet identifiant, ainsi que le mot de passe, sont traités pour les finalités suivantes :

- la gestion par Crowd Prediction d'une identité unifiée permettant aux Utilisateurs d'être reconnus en cas de connexion au Site, au site internet « fanvoice.com » ou aux sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients ayant pour objet d'organiser des campagnes contributives,
- pour les inviter à d'autres campagnes sur le site internet « fanvoice.com » ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients. Sans préjudice de leurs autres droits, les Utilisateurs peuvent s'y opposer gratuitement,
- permettre la participation des Utilisateurs aux Campagnes et aux jeux-concours associés organisés sur le Site, le site internet « fanvoice.com » et/ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients, s'ils le choisissent.

Les destinataires des données personnelles sont les mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations.

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées au maximum trois (3) ans après votre dernière connexion sur le site « fanvoice.com ». Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

ABSENCE D'AUTRES DESTINATAIRES DES DONNEES

A l'exception de la communication aux personnes définies ci-dessus, Vos données à caractère personnel ne feront pas l'objet de communications, cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

SORT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Au terme de la durée de conservation définie pour chacune des catégories de données à caractère personnel traitée, et sous réserve des dispositions permettant un archivage strictement nécessaire à l'exercice d'un droit et à la preuve de ce droit pour la durée des délais de prescription applicables ou en vertu des obligations légales auxquelles Crowd Prediction et la Marque sont soumises, Crowd Prediction :

- détruit ou restitué à la Marque les données à caractère personnel, ou
- conserve ces données personnelles sous une forme anonymisée de manière irréversible, de sorte que ces données ne constituent plus des données à caractère personnel au sens de la réglementation applicable.

DROITS DES UTILISATEURS

Conformément à la législation en vigueur, L'Utilisateur concerné par le traitement de données personnelles peut :

- obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou effacement des données personnelles le concernant ;
- s'opposer au traitement de ses données personnelles pour des motifs légitimes ;
- retirer son consentement au traitement de ses données personnelles ;
- obtenir une copie de ses données personnelles dans un format structuré et courant aux fins de transmission à un autre responsable de traitement.

L'Utilisateur peut exercer l'un ou l'autre de ces droits en s'adressant au responsable de traitement ou à Crowd Prediction, aux coordonnées suivantes :

tbm.ecoute-client@keolis.com ou à l'adresse postale Keolis Bordeaux Métropole – Etudes et Ecoute client - 12 Boulevard Antoine Gautier 33082 Bordeaux Cedex

OU

« community@fanvoice.com » ou à l'adresse postale « Société Crowd Prediction - service communauté Fanvoice - 80, rue des haies 75020 paris »

En justifiant de son identité. Les frais de réalisation d'une extraction ou d'une copie des données personnelles seront facturés. Toutefois, ces frais seront remboursés ces frais en cas de rectification justifiée des données personnelles faisant suite à la communication de cette extraction ou copie.

Par ailleurs, Crowd Prediction ou la Marque pourront interrompre les Services dans le cas où elle ne disposerait plus des données personnelles nécessaires à son exécution par suite de l'exercice de l'un ou l'autre des droits ci-dessus.

Tout Utilisateur dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés ou de toute autre autorité de contrôle compétente en cas de litige concernant les traitements ci-dessus de ses données.

SECURITE

La Marque et Crowd Prediction prennent toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

DELEGUES A LA PROTECTION DES DONNEES

La Marque a désigné comme délégué à la protection des données :

Monsieur Régis Laborde

Courriel : tbm.dpo@keolis.com

Keolis Bordeaux Métropole - Délégué à la Protection des Données - 12 Boulevard Antoine Gautier 33082 Bordeaux Cedex

Crowd Prediction a désigné comme délégué à la protection des données :

Monsieur Rahmi TURHAN

Email : dpo@fanvoice.com

27 Rue des Renaudes, 75017 Paris

REGISTRE DES CATEGORIES D'ACTIVITES DE TRAITEMENT

Crowd Prediction et la Marque déclarent tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées.

FIN DU DOCUMENT